

PLANO DE TRABALHO PARA TERMO DE FOMENTO

(Em atendimento à Lei 13.019/2014)

1. DADOS CADASTRAIS - PROPONENTE

| | | | | |
|--|----------------------|------------------------------|---|-------------------|
| Órgão/Entidade Proponente: ANORC - Associação Norte-Rio-Grandense de Criadores | | | CNPJ: 08.465.726/0001-01 | |
| Endereço: Parque de Exposições Aristófanes Fernandes, BR 101 KM:13 | | | | |
| Município: Parnamirim | U.F: RN | CEP: 59.146-390 | DDD/Telefone: 84 3272-2430 | EA: OSC |
| E-mail: anorcfb@gmail.com | | | | |
| Conta Corrente: 200.010-5 | Banco: 001 | Agência: 2035-4 | Praça de Pagamento: Parnamirim-RN | |
| Dirigente da Entidade Proponente: Felipe Matheus Cavalcanti França | | | CPF: 084.388.194-19 | |
| RG/Órgão Exp.: 2322404-SSP/RN | Cargo: - | Função: Presidente | Matrícula: - | |
| Endereço: Rua Fernando Barreto - 2796/201 - Ed. Nilza Lopes - Lagoa Nova | | | CEP: 59.075-720 | |

2. OUTROS PARTÍCIPES - CONCEDENTE

| | | | |
|--|---------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| Nome: PREFEITURA MUNICIPAL DE CURRAIS NOVOS | | CPNJ: 08.109.126/0001-00 | EA: Órgão Público |
| Endereço: Praça Desembargador Tomaz Salustino, n.º 90 Centro | | CEP: 59380-000 | |
| E-mail: | | | |
| Nome do Responsável LUCAS GALVÃO DA CRUZ | | | CPF: 05778258445 |
| RG/Órgão Exp.: 001698773 | Cargo: PREFEITO | Função: - | |
| Endereço: Rua Mandacaru - Cond. Parque Brejuí , 88 | | | CEP: 59380-000 |

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

| Nome do Projeto | Período de Execução | |
|---|--------------------------------------|----------------|
| | INÍCIO | TÉRMINO |
| Promover ações visando a realização da Exponovos 2025 | ALR (após liberação dos recursos) | Junho/2025 |

Descrição do Objeto: (art. 22, I, da Lei 13.019/2014)

A 26ª Exponovos - Exposição Agropecuária de Currais Novos é um dos eventos mais tradicionais do calendário agropecuário do Rio Grande do Norte, reunindo criadores, produtores, estudantes e entusiastas do setor. Em sua 26ª edição, o evento será ampliado e trará, pelo terceiro ano consecutivo, uma exposição ranqueada da raça Sindi, além do julgamento da raça Gir Leiteiro. A expectativa é reunir cerca de 30 expositores e atrair mais de 5.000 visitantes. Com uma programação diversificada, a Expo novos fortalecerá o agronegócio local por meio de palestras, workshops, leilões e atividades culturais, criando um ambiente propício para negócios,

aprendizado e troca de experiências. O evento também tem um papel fundamental na geração de empregos, no estímulo à economia regional e na valorização da pecuária. A Exposição Agropecuária do Seridó conta com parcerias estratégicas e uma infraestrutura de excelência, consolidando-se como um ponto de encontro essencial para o desenvolvimento do setor agropecuário no estado.

Local da execução

PARQUE DE EXPOSIÇÕES JOSÉ BEZERRA DE ARAÚJO

Objetivo Geral

O presente pleito se justifica pela importância da Pista de Julgamentos de Bovinos na 26ª Expo novos – Exposição Agropecuária de Currais Novos, um dos eventos mais relevantes do setor pecuário no Rio Grande do Norte. A 26ª Expo novos tem se consolidado como um espaço de excelência para a avaliação técnica e valorização genética dos rebanhos, reunindo criadores, selecionadores e especialistas que contribuem para o aprimoramento da pecuária regional.

A realização dos julgamentos de bovinos não apenas fortalece a tradição pecuária, mas também impulsiona a qualificação dos rebanhos, a troca de conhecimento entre os participantes e o reconhecimento dos melhores exemplares da exposição. Além disso, essa atividade estimula a participação de pecuaristas em competições de alto nível, agregando valor ao setor e promovendo o desenvolvimento da genética bovina no estado.

Mais do que uma competição, a pista de julgamentos representa um espaço de inovação, aprimoramento e reconhecimento do trabalho dos criadores, sendo essencial para fomentar a qualidade da pecuária e impulsionar a economia local. Dessa forma, sua valorização na 26ª Expo novos reforça o compromisso do evento com a evolução do setor, incentivando investimentos e consolidando Currais Novos como um polo agropecuário de referência.

Objetivo Específicos

A 26ª Exponovos – Exposição Agropecuária de Currais Novos tem como objetivo fortalecer as atividades do setor pecuário no Rio Grande do Norte, consolidando-se como um dos principais eventos do segmento no estado. A valorização da Pista de Julgamentos de Bovinos é um dos pilares dessa edição, atraindo criadores, competidores, estudantes e entusiastas do agronegócio, proporcionando um espaço de excelência para a avaliação genética, a troca de experiências e a qualificação dos rebanhos.

A pista de julgamentos desempenha um papel fundamental na preservação da tradição agropecuária, ampliando o reconhecimento da pecuária potiguar no cenário estadual e promovendo o intercâmbio técnico entre criadores. O evento também impulsiona a economia local, movimentando setores como comércio, hotelaria, gastronomia e serviços especializados, além de gerar oportunidades de renda e emprego a cada edição.

Além disso, a 26ª Exponovos incentiva a criação de empregos temporários e permanentes, beneficiando desde pequenos comerciantes e vendedores ambulantes até profissionais envolvidos na organização e manutenção das competições. A pista de julgamentos ainda promove a integração entre diferentes segmentos do agronegócio, reunindo criadores de bovinos, equinos e ovinos, fortalecendo o intercâmbio de conhecimento e fomentando a comercialização de animais e produtos agropecuários.

Dessa forma, ao valorizar a Pista de Julgamentos de Bovinos, a Exponovos reafirma seu compromisso com o desenvolvimento da pecuária, o aprimoramento genético dos rebanhos e o crescimento sustentável do setor agropecuário no Rio Grande do Norte.

Justificativa da Proposição: (art. 22, I, Lei 13.019/2014)

A 26ª Exponovos tem como principal objetivo consolidar-se como um dos maiores eventos do setor agropecuário do Rio Grande do Norte, promovendo o desenvolvimento do agronegócio, a troca de conhecimentos e a geração de oportunidades para criadores, profissionais e entusiastas. Com a participação de cerca de 30 expositores e 5.000 visitantes, o evento se destaca como um importante fomento econômico, cultural e social, estimulando a produção, o comércio e o consumo responsável de produtos e serviços voltados para o agronegócio.

Além da valorização da pecuária, a 26ª Exponovos amplia seu escopo ao incluir também a participação de expositores e criadores das cadeias produtivas de bovinos e ovinos, reforçando a integração entre diferentes segmentos do agronegócio. Essa ampliação contribui diretamente para o fortalecimento da pecuária regional, oferecendo aos participantes uma experiência mais completa e enriquecedora, ao mesmo tempo em que impulsiona a criação e comercialização de produtos do setor.

Alinhado aos princípios estabelecidos no artigo 22, inciso I, da Lei nº 13.019/2014, o evento atende à relevante necessidade pública de incentivar o agronegócio, capacitar profissionais e fortalecer a economia rural. A 26ª Exponovos gera benefícios diretos e indiretos para a comunidade, como oportunidades de emprego e renda, a disseminação de conhecimento técnico e o incentivo às boas

práticas de manejo e produção sustentável.

Com estrutura adequada e parcerias estratégicas, a 26ª Exponovos se configura como um espaço essencial para o intercâmbio de informações, realização de negócios e fortalecimento da cultura agropecuária, beneficiando não só criadores e expositores, mas também a economia local e regional.

Público alvo beneficiário

A 26ª Exponovos tem como público-alvo criadores, profissionais e entusiastas do setor agropecuário, além de produtores rurais e estudantes das áreas de ciências agrárias e veterinária. Com a inclusão das cadeias produtivas de ovinos e bovinos na programação, o evento se torna ainda mais abrangente, atraindo criadores e investidores desses segmentos e fortalecendo a conexão entre diferentes cadeias produtivas do agronegócio.

O evento também se destina a empresários do setor agropecuário, fornecedores de insumos, equipamentos e tecnologias voltadas para a criação de equinos, bovinos e ovinos, além de comerciantes e prestadores de serviços especializados. Para o público geral, incluindo famílias e turistas interessados na cultura rural, a 26ª Exponovos oferece a oportunidade de vivenciar de perto as atividades, exposições e competições, tornando-se um evento de grande impacto econômico e cultural para a região.

Com sua diversidade de atrações e o envolvimento de diferentes públicos, o evento se consolida como um importante polo de desenvolvimento para o agronegócio e para a valorização da cultura agropecuária.

4. METAS (art. 22, II, Lei 13.019/2014)

Metas Quantitativas

4.1. Participação de Público

Atingir a marca de 5.000 visitantes ao longo do evento, incluindo criadores, pecuaristas, estudantes e o público em geral, interessados nas cadeias produtivas de bovinos, ovinos e caprinos.

4.2. Número de Expositores

Garantir a participação de 30 expositores, incluindo criadores, empresas do setor agropecuário e organizações ligadas à pecuária, com foco nas cadeias de bovinos, ovinos e caprinos.

4.3. Volume de Negócios

Estimular a comercialização de bovinos, ovinos, caprinos e produtos agropecuários, promovendo o crescimento sustentável do setor e fortalecendo a rede de negócios.

4.4. Oficinas e Workshops

Realizar oficinas, palestras e workshops sobre criação, manejo, genética, nutrição e bem-estar animal, com foco em bovinocultura, ovinocultura e caprinocultura.

4.5. Eventos Culturais e Técnicos

Organizar leilões de animais, julgamentos técnicos de raças e diversas atividades culturais, incluindo apresentações regionais e competições focadas em bovinos, ovinos e caprinos.

4.6. Infraestrutura

Assegurar uma estrutura adequada para receber os 30 expositores, visitantes e animais, com melhorias nas áreas de exposição e atendimento ao público, priorizando as necessidades específicas das competições de bovinos, ovinos e caprinos.

Metas Qualitativas

4.7. Fomento ao Agronegócio

Estimular o crescimento e a valorização das cadeias produtivas de bovinocultura, ovinocultura e caprinocultura, promovendo boas práticas de manejo, genética e comercialização sustentável.

4.8. Geração de Emprego e Renda

Criar oportunidades de trabalho e fomentar a economia local, estimulando o comércio de produtos e serviços agropecuários, especialmente relacionados à criação de bovinos, ovinos e caprinos.

4.9. Educação e Capacitação

Oferecer conhecimento técnico e científico a criadores, profissionais do setor e estudantes, por meio de palestras, workshops e demonstrações práticas, com ênfase em bovinocultura, ovinocultura e caprinocultura.

4.10. Fortalecimento das Parcerias

Expandir e consolidar parcerias entre o setor público e privado, garantindo que a 26ª Exponovos se torne um evento de referência nas áreas de bovinocultura, ovinocultura e caprinocultura, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do agronegócio.

5. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS (art. 22, IV, da Lei 13.019/2014)

Metas Quantitativas

1. Participação de Público

- Fonte de aferição: Relatórios de controle de entradas, dados de bilheteira e credenciamento de visitantes.
- Meta: Registrar 5.000 visitantes.
- Parâmetro: Comparação com os registros de edições anteriores e relatórios de entradas durante o evento.

2. Número de Expositores

- Fonte de aferição: Contratos de adesão de expositores, lista oficial de participantes.
- Meta: Garantir a presença de 30 expositores.
- Parâmetro: Verificar a relação final de expositores cadastrados e instalados no evento.

3. Volume de Negócios

- Fonte de aferição: Relatórios de vendas, contratos fechados, leilões realizados.
- Meta: Estimular a realização de negócios entre criadores e empresas do setor agropecuário.
- Parâmetro: Soma dos valores registrados em negócios diretos, leilões e vendas de produtos e serviços durante o evento.

4. Oficinas e Workshops Realizados

- Fonte de aferição: Programação oficial e relatórios das oficinas e palestras realizadas.
- Meta: Realizar 10 oficinas, palestras e workshops.
- Parâmetro: Contagem dos eventos realizados conforme o cronograma oficial e participação registrada.

5. Eventos Culturais e Técnicos

- Fonte de aferição: Programação oficial do evento, relatórios das atividades culturais e técnicas.
- Meta: Organizar leilões e julgamentos técnicos de raças.
- Parâmetro: Verificação dos eventos realizados conforme a programação e registros dos leilões e julgamentos.

6. Infraestrutura

- Fonte de aferição: Relatórios de inspeção técnica e verificações visuais do local do evento.
- Meta: Adequação da infraestrutura para acomodar expositores, visitantes e animais.
- Parâmetro: Verificação das obras de melhoria e manutenção realizadas, com base em relatórios técnicos e vistorias.

Metas Qualitativas

1. Fomento ao Agronegócio

- Fonte de aferição: Pesquisa de satisfação com expositores e participantes, análise de novos negócios e parcerias estabelecidas.
- Parâmetro: Avaliação do impacto do evento no fortalecimento do agronegócio, com base em feedback dos envolvidos e relatórios de negócios gerados.

2. Geração de Emprego e Renda

- Fonte de aferição: Relatórios de emprego temporário, dados do comércio local e contratos com fornecedores.
- Parâmetro: Comparação dos dados de geração de empregos e movimentação econômica em relação aos eventos anteriores.

3. Educação e Capacitação

- Fonte de aferição: Relatórios das oficinas e workshops, lista de presença e feedback dos participantes.

- Parâmetro: Aferição do número de participantes capacitados e análise da qualidade do conteúdo oferecido.

4. Fortalecimento das Parcerias

- Fonte de aferição: Relatórios de cooperação entre empresas, entidades e órgãos governamentais.
- Parâmetro: Análise do aumento no número e na qualidade das parcerias firmadas antes, durante e após o evento.

6. METODOLOGIA (art. 22, III, da Lei 13.019/2014)

Planejamento e Organização Geral do Evento

- **Coordenação**

A Associação Norte-rio-grandense de Criadores (ANORC) será responsável por coordenar as atividades relacionadas aos bovinos voltados a julgamentos, abrangendo a logística, infraestrutura e comunicação de todas as etapas do evento.

- **Parcerias Estratégicas**

Serão estabelecidas parcerias estratégicas com órgãos públicos, instituições privadas, patrocinadores e entidades do setor agropecuário para assegurar a viabilidade financeira e estrutural do evento, fortalecendo sua execução.

- **Elaboração do Cronograma**

Um cronograma detalhado será desenvolvido, abrangendo todas as fases do evento, desde a preparação até o pós-evento. Isso garantirá que todos os prazos sejam cumpridos, incluindo a montagem dos estandes, a seleção dos expositores e o planejamento das atividades culturais e técnicas.

Captação e Seleção de Expositores e Animais

- **Processo de Inscrição**

Será aberto um processo formal de inscrição para os expositores de bovinos, garantindo que a participação seja organizada e transparente.

- **Critérios de Seleção**

A seleção dos expositores e animais será realizada com base em critérios técnicos definidos pela organização, considerando a qualidade e a relevância para o setor, bem como o cumprimento das normas sanitárias e de bem-estar animal.

- **Acompanhamento Técnico**

Técnicos especializados farão o acompanhamento contínuo da chegada e do cuidado com os animais, assegurando que a saúde e o bem-estar sejam mantidos ao longo de todo o evento.

Gestão Financeira e Operacional

- **Orçamento e Execução Financeira**

Será elaborado um planejamento financeiro detalhado, contemplando todas as despesas operacionais e contratações, com recursos provenientes de convênios e patrocínios.

- **Controle e Monitoramento dos Gastos**

A ANORC ficará responsável pelo controle financeiro rigoroso, com relatórios periódicos para garantir a execução orçamentária e prestação de contas transparente durante todo o processo.

- **Monitoramento de Metas**

O cumprimento das metas será monitorado constantemente por meio de relatórios e indicadores específicos, permitindo a realização de ajustes sempre que necessário durante a execução do evento.

7. CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO (art. 22, II, da Lei 13.019/2014)

| META/ ETAPA | ESPECIFICAÇÃO | UNIDADE | QUANT | VALOR TOTAL (R\$) | INÍCIO | TÉRMINO | |
|-------------|---------------------------------|---|---------|-------------------|-----------|---------|------------|
| I.01 | Coordenação de admissão e pista | admissão e coordenar os trabalhos de pista de julgamento de Bovinos | Serviço | 1 | 10.000,00 | ALR | Junho/2025 |

| | | | | | | | |
|------|-----------------|---|---------|---|-----------|-----|------------|
| 1.02 | Premiação | Premiação das Raças Gir leiteiro e Sindi | Serviço | 1 | 20.000,00 | ALR | Junho/2025 |
| 1.03 | Julgamentos | Juiz para Prova de Morfologia bovinos | Serviço | 1 | 8.000,00 | ALR | Junho/2025 |
| 1.04 | Equipe de apoio | Auxiliar de admissão, pista de classificação para bovinos | Serviço | 5 | 2.000,00 | ALR | Junho/2025 |

8. CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS (art. 22, III, da Lei 13.019/2014)

| Periodicidade | Receitas | Valor (R\$) | Despesas | Valor (R\$) |
|---------------|---------------|------------------|---------------------------------|------------------|
| MÊS I | Repasso Único | 40.000,00 | Coordenação de admissão e pista | 10.000,00 |
| | | | Juízes de Pista | 8.000,00 |
| | | | Premiação | 20.000,00 |
| | | | Equipe de apoio | 2.000,00 |
| TOTAL | | 40.000,00 | TOTAL | 40.000,00 |

9. RECURSOS HUMANOS

| Cargo | Quantidade | Carga horária | Remuneração | INSS Patronal | FGTS | Outros encargos | Custo total |
|--------------|------------|---------------|-------------|---------------|------|-----------------|-------------|
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL | - | - | - | - | - | - | - |

10. MATERIAIS E SERVIÇOS (art. 22, II, da Lei 13.019/2014)

| ESPECIFICAÇÃO | Descrição detalhada do item | Unidade de medida | Quantidade | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
|---------------|---------------------------------|-------------------|------------|----------------------|------------------------|
| | | | | | |
| | - | - | - | 0,00 | 0,00 |
| | | | | | Sub Total de Materiais |
| | Coordenação de admissão e pista | Serviço | 1 | 10.000,00 | 10.000,00 |
| | Premiação | Serviço | 2 | 10.000,00 | 20.000,00 |
| | Juiz de Pista | Serviço | 1 | 8.000,00 | 8.000,00 |
| | Equipe de apoio | Serviço | 5 | 400,00 | 2.000,00 |
| | | | | | Sub Total de Serviços |
| | | | | | R\$ 40.000,00 |
| | | | | | Total Geral |
| | | | | | R\$ 40.000,00 |

11. PLANO DE APLICAÇÃO (art. 22, III, da Lei 13.019/2014)

| Natureza da Despesa Especificação | CONCEDENTE (R\$) | TOTAL DO TERMO DE FOMENTO (R\$) |
|---|------------------|---------------------------------|
| | | |
| 3.3.90.39 - outros serviços de terceiros - PJ | 40.000,00 | 40.000,00 |
| TOTAL | 40.000,00 | 40.000,00 |

12. PLANO DE DIVULGAÇÃO (Art. 2º, da lei 12.527/2011)

A ANORC adotará um plano de divulgação transparente, dinâmico e acessível, com o objetivo de garantir ampla visibilidade às ações da 26ª Exponovos e ao Termo de Fomento celebrado com a Prefeitura Municipal de Currais Novos, assegurando o cumprimento do princípio da publicidade, a participação social e o controle institucional.

Transparência e Prestação de Contas:

Serão publicadas, de forma clara e objetiva, todas as etapas do projeto, execução das atividades, resultados alcançados e prestação de contas. As informações estarão disponíveis no site institucional da ANORC e em seus canais oficiais de comunicação, garantindo total transparência sobre os recursos investidos e as ações realizadas.

Acesso à Informação Pública:

O conteúdo será produzido em linguagem acessível, com foco na compreensão do cidadão, e disponibilizado tanto em meios digitais quanto físicos, assegurando que toda a população tenha pleno acesso às informações sobre os recursos públicos investidos, a programação do evento e seus impactos econômicos e sociais.

Engajamento dos Públicos-Alvo:

Será realizada uma campanha de mobilização voltada para criadores, estudantes, parceiros e a comunidade local, estimulando a participação nas atividades técnicas, culturais e comerciais da 26ª Exponovos. A programação completa e as formas de participação serão divulgadas com antecedência, garantindo a ampla adesão ao evento.

Canais de Divulgação:

Serão utilizados os seguintes meios de comunicação:

- Site oficial da ANORC (www.anorc.com.br)
- Redes sociais institucionais (Instagram: [@agronegociopotiguaranorc](https://www.instagram.com/agronegociopotiguaranorc))
- Aplicativos de mensagens (WhatsApp para expositores e público)
- Comunicados oficiais às entidades parceiras e instituições públicas

Conteúdos Veiculados:

Estão previstos: vídeos e fotos dos eventos, entrevistas com expositores, autoridades e participantes, cobertura das principais ações, resultados e depoimentos. Também será dado destaque à participação da juventude rural, às inovações tecnológicas apresentadas e ao impacto econômico gerado pela 26ª Exponovos, evidenciando sua importância para o agronegócio local e regional.

13. CRONOGRAMA DE APLICAÇÃO (R\$) (art. 22, III, Lei 13.019/2014)

CONCEDENTE

| Meta | 1º mês | 2º mês | 3º mês | 4º mês | 5º mês | 6º mês |
|------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 01 | 40.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| Meta | 7º mês | 8º mês | 9º mês | 10º mês | 11º mês | 12º mês |
|------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

PROPONENTE

| Meta | 1º mês | 2º mês | 3º mês | 4º mês | 5º mês | 6º mês |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| Meta | 7º mês | 8º mês | 9º mês | 10º mês | 11º mês | 12º mês |
|------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

14. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da entidade proponente, declaro, para fins de prova junto à Prefeitura Municipal de Currais Novos/RN, e sob as penas da Lei, que a Associação Norte-Rio-Grandense de Criadores - ANORC encontra-se em plena regularidade jurídica, fiscal, administrativa e contábil, não possuindo débitos em mora ou situação de inadimplência perante órgãos das esferas federal, estadual ou municipal, incluindo o Tesouro Estadual e a Controladoria-Geral do Estado do Rio Grande do Norte



— instituição responsável pelo monitoramento e validação das organizações da sociedade civil que firmam parcerias com a administração pública. A presente regularidade assegura a legalidade da transferência de recursos públicos e a conformidade com os princípios da moralidade, eficiência, economicidade e transparência, conforme disposto na Lei Federal nº 13.019/2014.

Pede Deferimento,

Parnamirim/RN, 25 de março de 2025


Felipe Matheus Cavalcanti França
Presidente da ANORC

15. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Currais Novos /RN, de de 2025

Concedente